

# FotografareOggi

## REGOLAMENTO CONTEST

### PREMESSE

1. Il seguente regolamento disciplina le condizioni per la partecipazione ai concorsi fotografici proposti dalla società WebKat s.r.l.s., partita IVA IT11471410966 con sede legale a Milano, via Vincenzo Monti 79/2, gestore della piattaforma Fotografareoggi, successivamente indicata semplicemente con "FOTOGRAFAREOGGI".
2. I CONTEST sono concorsi fotografici a carattere culturale e creati con lo scopo di aiutare la creatività degli iscritti e la divulgazione delle loro opere attraverso la condivisione di tutte le opere iscritte.
3. La pagina web dove sono riportati tutti i CONTEST pubblicati da FOTOGRAFAREOGGI è raggiungibile al seguente link: [www.fotografareoggi.it/concorsi](http://www.fotografareoggi.it/concorsi)
4. I CONTEST presenti nella pagina riportata all'art.3 sono di due tipi:
  - a. i CONTEST proposti direttamente da FOTOGRAFAREOGGI.
  - b. i CONCORSI esterni patrocinati, suggeriti o consigliati da FOTOGRAFAREOGGI.
5. Questo regolamento ha per oggetto esclusivamente i CONTEST fotografici creati e proposti da FOTOGRAFAREOGGI che saranno chiamati, in questo documento, semplicemente "CONTEST" mentre, la persona iscritta ad un CONTEST sarà indicata semplicemente come il "PARTECIPANTE".
6. Il PARTECIPANTE potrà anche essere indicato con "VINCITORE" o quando ci si riferisce all'esecutore dell'opera l' "ARTISTA".
7. Le premesse qui sopra riportate sono parte integrante di questo regolamento.

### I CONTEST

1. I CONTEST proposti da FOTOGRAFAREOGGI si svolgono esclusivamente online.
2. I CONTEST possono prevedere un SINGOLO VINCITORE o TRE VINCITORI secondo una graduatoria 1°,2°,3°. Tale informazione è evidenziata nella scheda specifica del CONTEST con anche l'indicazione del PREMIO previsto.
3. I CONTEST sono suddivisi in tipologie e categorie di PARTECIPANTE.
4. Le tre tipologie di CONTEST sono:
  - a. fotografico (singola fotografia)
  - b. reportage (4 fotografie a tema)
  - c. video (mini video)
5. Le tre categorie di iscritti che possono partecipare ai CONTEST sono:
  - a. TUTTI - membri con un piano attivo da privato, fotografo professionista, grafico o docente di fotografia, Fotolub
  - b. ESPERTI – solo membri con un piano attivo da fotografo professionista, grafico o docente di fotografia
  - c. FOToclub – solo membri con il piano Fotoclub attivo.
6. I CONTEST si svolgono con le seguenti modalità:
  - a. Proposta del CONTEST: viene pubblicato il CONTEST di prossima apertura con la data di inizio delle iscrizioni.
  - b. Iscrizione CONTEST: alla data indicata si aprono le iscrizioni per la partecipazione al CONTEST e l'invio dell'opera. Si veda capitolo specifico "l'iscrizione".
  - c. Chiusura iscrizioni: pone termine alla possibilità di iscrivere le proprie opere al CONTEST.
  - d. Apertura votazioni: è il momento in cui tutti gli iscritti (partecipanti e membri di FOTOGRAFAREOGGI, con profilo verificato) possono votare le opere dei PARTECIPANTI al CONTEST. Si veda capitolo specifico "votazione".

- e. Chiusura votazioni: pone termine alla possibilità di votare le opere.
  - f. Premiazione: è il momento in cui il vincitore o i vincitori del CONTEST e la o le opere vengono annunciate ai PARTECIPANTI e pubblicati online per tutti gli iscritti. Si veda capitolo specifico "premi".
7. La cerimonia di premiazione può avvenire online o, per i CONTEST a carattere locale, può essere trasferita presso una sede ubicata nel territorio oggetto del CONTEST. In questo caso l'opera o le opere vincitrici, oltre che pubblicate online, saranno stampate su forex ed esposte presso la località scelta il giorno della premiazione. Ogni informazione sulla premiazione sarà riportata nella scheda specifica del CONTEST disponibile dal sito [www.fotografareoggi.it](http://www.fotografareoggi.it)
  8. FOTOGRAFAREOGGI informerà:
    - a. pubblicando inizio e fine delle iscrizioni al CONTEST oltre alla pagina dedicata anche nell'elenco "Eventi".
    - b. Inviando una newsletter dedicata a tutti i partecipanti dell'apertura e della chiusura delle votazioni.
    - c. Con una email personale il o i vincitori dopo l'avvenuta premiazione.
  9. L'opera presentata al CONTEST, salvo eccezioni riportate nella sezione "condizioni specifiche" di questo regolamento, può non essere un'opera inedita, ma invece essere già stata pubblicata, aver partecipato ad altri CONTEST di terze parti e anche vinto.
  10. L'opera inviata può essere stata realizzata con qualsiasi strumento fotografico, salvo diversa indicazione riportata nelle "condizioni specifiche" e nella descrizione del CONTEST nella pagina del dettaglio.
  11. È ammesso al CONTEST di SINGOLA FOTOGRAFIA l'uso di tecniche come l'HDR, focus-stacking o la modifica con photo editor, salvo eccezioni riportate nella sezione "condizioni specifiche".
  12. Sono ammessi al CONTEST di VIDEO, i cortometraggi montati con programmi di editor, salvo eccezioni riportate nella sezione "condizioni specifiche".
  13. Ai CONTEST di REPORTAGE le 4 fotografie devono essere, oltre che pertinenti al tema del CONTEST, collegate tutte da un filo logico conduttore. Pena l'invalidità del reportage presentato.
    - a. Le opere presentate sono ammesse esclusivamente quando è presente un minimo miglioramento estetico tale da non essere considerato una manipolazione fotografica.
    - b. Sono quindi esclusi tagli tecnici e artificiosi, HDR e collage fotografici.
    - c. Le fotografie a 360° o con drone sono considerate attendibili e valide per i reportage.

## CONDIZIONI SPECIFICHE

1. Le condizioni specifiche definiscono e caratterizzano il CONTEST specifico riportato all'art.2
2. Il CONTEST oggetto di queste condizioni ha per titolo "IL PIATTO TIPICO DEL TUO PAESE".
3. Per partecipare al CONTEST indicato all'art.2 l'opera deve possedere le seguenti caratteristiche:
  - genere: food / still life
  - formato file: jpeg
  - dimensione Mb: minima 3Mb e massima 5Mb
  - sono ammesse fotografie solo a colori
  - è ammesso il photo-editing della fotografia solo migliorativo
  - non è ammesso l'uso di smartphone
  - non sono ammesse fotografie raffiguranti persone
  - non sono ammesse immagini raffiguranti nomi o loghi di aziende
  - non sono ammesse fotografie in HDR o focus-stacking
  - non sono ammesse fotografie chiaramente alterate, irreali o collage

## L'ISCRIZIONE

1. Possono partecipare al CONTEST tutti gli individui maggiorenni, residenti in Italia, che abbiano un piano di abbonamento, fra quelli previsti all'art.4 del capitolo "I CONTEST", valido per tutto il periodo della durata del CONTEST.
2. Iscrivendosi al CONTEST ed inviando l'opera il PARTECIPANTE dichiara:

- a. Che l'opera da lui fornita è di sua proprietà, da lui stesso realizzata, ne possiede tutti i diritti per la sua diffusione e si assume ogni responsabilità per essa.
  - b. Che ove vi sia la presenza di persone distinguibili ritratte o opere architettoniche, opere artistiche coperte da copyright, egli è in possesso di tutti i requisiti legali per pubblicizzare e divulgare tali immagini.
  - c. Di manlevare FOTOGRAFAREOGGI dalla responsabilità verso terzi in caso di controversia per violazione delle normative in materia di privacy o copyright.
  - d. FOTOGRAFAREOGGI potrà in qualsiasi momento richiedere documentazione che comprovi le suddette autorizzazioni, in particolare, la licenza d'uso dell'immagine per le persone distinguibili ritratte.
3. La partecipazione al CONTEST è subordinata alla registrazione del PARTECIPANTE, al pagamento della quota di iscrizione e all'invio dell'opera o delle opere (nel reportage ne sono richieste 4).
    - a. La sostituzione dell'opera inviata è possibile solo se tale opera viene rifiutata da FOTOGRAFAREOGGI per motivi specifici. Se il PARTECIPANTE ritiene che la sua fotografia inviata non sia in linea con questo regolamento può chiedere la cancellazione, ma senza ottenere il rimborso dell'iscrizione.
  4. I CONTEST possono richiedere il pagamento di una quota di iscrizione oppure essere gratuiti.
  5. Quando è richiesta una quota di iscrizione al CONTEST essa è riportata specificatamente nella scheda dettagliata del CONTEST stesso.
  6. Le modalità di pagamento accettate sono esclusivamente con carta di credito o debito. Ad avvenuto pagamento il PARTECIPANTE riceve due email di conferma, una per la transazione del pagamento e l'altra di conferma della richiesta di iscrizione.
  7. Le opere inviate devono essere approvate da FOTOGRAFAREOGGI che ne verifica la pertinenza con il regolamento del CONTEST e la loro ammissibilità. Solo successivamente all'approvazione dell'opera il PARTECIPANTE è effettivamente iscritto al CONTEST.
  8. FOTOGRAFAREOGGI prima della chiusura delle iscrizioni può, in qualsiasi momento, respingere l'opera inviata dal PARTECIPANTE motivandone la scelta. Il partecipante riceverà una email con le motivazioni del RIFIUTO.
    - a. In caso di rifiuto dell'opera il PARTECIPANTE può sostituirla e sottoporre quindi una nuova per l'ammissione al CONTEST. La procedura è applicabile direttamente dalla pagina dettagliata del CONTEST.
    - b. Se il PARTECIPANTE non sostituisce l'opera respinta gli sarà rimborsato il prezzo dell'iscrizione entro 7 giorni lavorativi dall'apertura delle votazioni.
    - c. In caso di rifiuto dell'opera per motivi artistici, morali o di opere fuori tema, il PARTECIPANTE accetta che tale scelta non è in alcun modo discutibile e non può essere motivo di opposizione all'esclusione dal CONTEST.
    - d. La mancata ricezione dell'e-mail di rifiuto dell'iscrizione può dipendere da svariati motivi riportati nel capitolo LIMITAZIONI E VINCOLI di questo regolamento.
  9. Tutte le opere dovranno essere inviate esclusivamente in forma digitale, non è richiesto alcun invio fisico di fotografie.
  10. Le caratteristiche di ogni singola opera sono riportate nella sezione "condizioni specifiche" di questo regolamento.
  11. Nel caso il CONTEST non raggiungesse il numero minimo di 20 iscrizioni sarà annullato e ogni PARTECIPANTE sarà rimborsato entro 10 giorni dalla chiusura delle iscrizioni.
    - a. Il PARTECIPANTE riceverà una comunicazione informativa dell'annullamento del CONTEST
  12. Nel caso il CONTEST non avesse nemmeno un iscritto al momento dell'apertura delle votazioni passerà direttamente nell'elenco di quelli archiviati.

## VOTAZIONE

1. Il meccanismo selezionato da FOTOGRAFAREOGGI per scegliere i vincitori di un CONTEST si basa esclusivamente sul maggior numero di voti raggiunti dalle opere presentate nel CONTEST.
2. In caso vi sia un pari merito con un numero uguale di votazioni, per l'assegnazione del vincitore o quando previsto, dei successivi posti sarà considerata la data (visibile nella graduatoria provvisoria) in cui il punteggio è stato raggiunto per prima (la data più vecchia).
3. Possono votare tutti i PARTECIPANTI e i MEMBRI regolarmente iscritti a FOTOGRAFAREOGGI, aventi un piano attivo e il cui profilo è stato verificato. Essi saranno chiamati in questa sezione del regolamento semplicemente VOTANTE.

- a. Non è permesso ad un PARTECIPANTE di votare la propria opera che quindi non è per lui visibile fra quelle votabili.
  - b. FOTOGRAFAREOGGI, può votare le opere in CONTEST esprimendo un apprezzamento personale per quelle che ritiene più significative. Le opere che ricevono tale voto riportano un simbolo "FO" nella graduatoria.
4. Il valore del VOTO è diverso in base a chi lo esprime. I valori sono:
- a. Tutti i privati PARTECIPANTI e i MEMBRI valore voto 1
  - b. Membri con piano PREMIUM valore voto 2
  - c. Fotoclub e associazioni fotografiche valore del voto 2
  - d. Fotografi professionisti, grafici professionisti, docenti di fotografia – valore del voto 3
  - e. Fotografareoggi staff – valore del voto 5.
5. FOTOGRAFAREOGGI, per offrire ad ogni PARTECIPANTE la stessa opportunità di mostrare le proprie opere, ritiene giusto dividere il momento dell'iscrizione da quello delle votazioni. Per questa scelta il numero di opere votabili corrisponde al numero di PARTECIPANTI regolarmente iscritti alla data dell'apertura delle votazioni (per i reportage il numero delle opere è quattro volte superiore a quello dei PARTECIPANTI).
6. Le opere di ogni PARTECIPANTE saranno mostrate al VOTANTE in modo casuale, diverso, per quanto possibile, ad ogni visualizzazione della pagina.
7. Allo scopo di rendere il voto più anonimo possibile ed evitare il crearsi di catene o gruppi di utenti che votino l'amico o il conoscente e non la qualità dell'elaborato, ogni opera è presentata al VOTANTE senza alcun riferimento del PARTECIPANTE.
- a. A votazioni aperte nella scheda dettaglio del CONTEST è possibile visualizzare l'attuale graduatoria provvisoria con le informazioni sull'opera e la posizione della propria, se si sta partecipando. Tale graduatoria riporta esclusivamente le 25 fotografie temporaneamente con la votazione più elevata.
8. Tutte le opere votate da un VOTANTE sono escluse dal numero di quelle ancora votabili così da massimizzare la possibilità che siano mostrate le opere restanti.
- a. La votazione avviene selezionando con il mouse la fotografia che mostrerà un chiaro simbolo di accettazione.
  - b. La conferma della votazione da parte di un VOTANTE avviene comunque attraverso l'apposito tasto chiaramente riportato. In caso di ricaricamento della pagina web, mancata connessione o semplicemente dimenticanza di premere tale pulsante i voti assegnati non saranno memorizzati e la procedura sarà da ripetere nuovamente.
9. Per invogliare i PARTECIPANTI e membri a visualizzare più fotografie possibili e non limitarsi a votare in un'unica sessione, ma vivere il periodo del concorso come un momento di confronto, ogni VOTANTE ha un numero fisso di voti assegnabili disponibili per settimana.
- a. Il numero è riportato chiaramente nella pagina di votazioni e dipende dal CONTEST e dal numero di PARTECIPANTI.
  - b. Raggiunto tale limite dovrà aspettare che trascorrono sette giorni dalla data in cui aveva votato precedentemente così da ricaricare voti disponibili.
  - c. Se un PARTECIPANTE vota il numero massimo di votazioni, ottiene, come ricompensa un numero doppio di votazioni disponibili per la settimana successiva. Se nuovamente vota tutte le foto, mantiene anche nell'altra settimana successiva il numero doppio di votazioni, altrimenti ritorna al numero base fissato per il CONTEST.

## VISUALIZZAZIONI

1. Allo scopo di rendere competitiva e interessante la votazione, permettendo a tutti i PARTECIPANTI di avere più occasioni di mostrare le proprie opere per essere votate sono state create delle regole di visualizzazione valide per ogni opera iscritta al CONTEST:
  - a. Ogni PARTECIPANTE riceve, con l'iscrizione, un numero fisso di visualizzazioni chiaramente riportate nel box del costo dell'iscrizione presente nella scheda dettagliata. Tale numero è deciso in base al tipo di CONTEST e al numero di PARTECIPANTI.

- b. Le visualizzazioni scaleranno, al momento della conferma di ogni votazione di un VOTANTE e solo per le opere effettivamente visualizzate dallo stesso nella sessione di voto.
  - c. In uno spirito di sana approvazione del talento altrui e di corretta competizione, ogni PARTECIPANTE accresce il suo numero di visualizzazioni disponibili quando VOTA le opere degli altri PARTECIPANTI. Per ogni voto assegnato ad una singola opera il PARTECIPANTE riceverà una visualizzazione aggiuntiva.
  - d. In caso l'opera del PARTECIPANTE scendesse alla soglia del valore 0 di visualizzazioni la sua l'opera sarà posta offline e non più visibile per essere votata da nessuno. La suddetta condizione muterà non appena il PARTECIPANTE voterà altre opere concorrenti o acquisterà delle visualizzazioni aggiuntive.
  - e. Il PARTECIPANTE che decide liberamente di non votare le opere concorrenti in gara può acquistare visualizzazioni a pagamento dall'apposito bottone che si attiverà raggiunta la sua soglia minima di 10 visualizzazioni.
2. Tutti i dati delle votazioni sono registrati in forma codificata così da garantire un risultato imparziale ed incondizionato.
  3. I sistemi di votazione sono totalmente automatizzati, FOTOGRAFAREOGGI, è esclusa da ogni responsabilità sulle modalità di votazione che sono affidate ad una realtà terza.

## **SPONSORIZZAZIONI**

1. FOTOGRAFAREOGGI ha facoltà di proporre a realtà imprenditoriali liberamente scelte, di sponsorizzare i CONTEST proposti.
2. Le sponsorizzazioni saranno riportate nella scheda specifica del CONTEST attraverso i brand dei partner coinvolti.
3. La sponsorizzazione è di natura economica e interviene esclusivamente al finanziamento dei premi per i vincitori. Non sono ammesse sponsorizzazioni che abbiano per oggetto l'acquisto, la pubblicizzazione o l'omaggio di prodotti o servizi specifici creati, forniti o rivenduti dal brand. È invece permesso e accettato che il brand fornisca un buono per un eguale valore del premio economico spendibile in prodotti e servizi da esso forniti a scelta dei vincitori.

## **PREMI**

1. Il VINCITORE del CONTEST riceve come premio una somma in denaro o un buono di uguale valore. Questo importo è da considerarsi un simbolico supporto ed incentivo per lo sviluppo della carriera artistica del fotografo.
2. Il PARTECIPANTE è invitato a completare il suo profilo con i dati bancari al fine di poter eventualmente ricevere il premio in caso di vincita della sua opera.
3. Ogni VINCITORE ha l'opportunità di valorizzare ulteriormente la sua opera pubblicandola in vendita in formato digitale e stampato, nella ART-GALLERY di FOTOGRAFAREOGGI
  - a. Per ogni copia venduta nell'ART-GALLERY, esclusivamente in formato stampato, sarà corrisposto all'ARTISTA, un rimborso pari a € 70,00 ovvero superiore a quello previsto per ogni pubblicazione individuale.
  - b. In caso di mostre pubbliche l'opera sarà esposta quale vincitrice di un CONTEST con il nome dell'ARTISTA.
4. Quale sia la forma del premio è anticipatamente e chiaramente espressa nella scheda dettagliata del CONTEST.
  - a. Il buono, di pari importo al premio potrà essere fornito da Amazon S.p.A. o proposto da un brand sponsor.
  - b. Quando il premio è corrisposto attraverso un buono esso non può essere permutato con il medesimo valore in denaro.
5. Il valore del premio, riportato chiaramente nella scheda dettagliata del CONTEST, si differenzia in base alla tipologia e alla complessità del CONTEST.
  - a. Quando il CONTEST prevede tre vincitori, il valore del premio sarà differenziato anche in base al piazzamento (1°, 2°, 3).
6. La comunicazione dell'avvenuta assegnazione del premio sarà inviata al PARTECIPANTE all'e-mail presente nel proprio profilo entro le 2 settimane successive alla data di pubblicazione dei vincitori.
  - a. Nel caso in cui un VINCITORE, non fosse più iscritto alla piattaforma e quindi irraggiungibile, non ricevesse l'email con la comunicazione del buono premio o non avesse fornito le corrette informazioni per

potergli inviare il denaro con la certezza che sia lui stesso a riceverlo, trascorso un periodo di 60 giorni dalla data di premiazione, senza alcuna comunicazione da parte sua, FOTOGRAFAREOGGI utilizzerà la suddetta somma per promuovere un nuovo CONTEST.

7. Il CONTEST non avrà un VINCITORE e sarà annullato nei seguenti due casi:
  - a. con SINGOLO VINCITORE, se nessuna opera riceve almeno un voto dai PARTECIPANTI
  - b. con TRE VINCITORI, se nessuna opera totalizza almeno 3 voti dai PARTECIPANTI.

## PAGINE DEDICATE

1. Tutte le informazioni di ogni singolo CONTEST sono riportate nella pagina dedicata ad esso.
2. Ogni partecipante può accedere alla pagina "MY CONTEST" visibile dalla propria "AREA PERSONALE" dove è possibile visualizzare lo stato di una iscrizione, l'elenco dei contest a cui si è partecipato e le eventuali opere vincitrici.
3. Le opere vincitrici sono riportate anche nella propria pagina personale del profilo pubblico.

## LIMITAZIONI & VINCOLI GENERALI

1. Per maggior chiarezza e continuità alcune limitazioni sono state riportate nelle sezioni precedenti. In particolare, si prenda nota dei seguenti articoli:
  - a. ISCRIZIONE: art 2.a.b.c.d – art.4a - art.5a.b
  - b. VOTAZIONE: art.3 - 3.a – art.8a.b – art.9.c
  - c. PREMIAZIONE: art 2. – art. 4.a
2. Se il CONTEST alla chiusura delle iscrizioni non ha raggiunto il numero minimo di 20 PARTECIPANTI sarà annullato. Gli iscritti saranno regolarmente rimborsati ed informati con una email, entro pochi giorni lavorativi dalla cancellazione.
3. Il PARTECIPANTE accetta che in caso il CONTEST sia annullato per mancato raggiungimento del numero minimo di voti previsto (PREMIAZIONE art.7) l'iscrizione non sarà rimborsata.
4. I PARTECIPANTI che alla data della premiazione risultassero non avere un piano di abbonamento attivo dovranno sottoscrivere un nuovo piano, anche gratuito dove disponibile, entro 30gg dalla suddetta data per poter ritirare il premio.
5. Le opere che per qualsiasi motivazione violassero questo regolamento, indipendentemente dal momento in cui venisse verificata la violazione, saranno respinte o oscurate dal CONTEST. Allo stesso modo, la presentazione da parte di PARTECIPANTI diversi di opere palesemente identiche comporterà l'esclusione di tutte le suddette opere.
  - a. La verifica della violazione di quanto qui sopra riportato potrà essere operata da FOTOGRAFAREOGGI anche successivamente all'apertura delle votazioni.
  - b. Le verifiche attuate da FOTOGRAFAREOGGI possono anche essere attivate su segnalazione di un partecipante al CONTEST o un membro iscritto.
  - c. Il PARTECIPANTE accetta che l'eventuale scelta di FOTOGRAFAREOGGI di escludere per i suddetti motivi un'opera, non può essere motivo di opposizione e rivalsa per un ricorso da parte sua.
6. Eventuali musiche o effetti sonori presenti nei video devono essere prodotti dal PARTECIPANTE stesso o dovrà essere dichiarato il copyright nei titoli di conclusione del video stesso.
7. Non sono ammesse opere dove vi sia offesa o denigrazione della dignità della persona rappresentata.
8. Non sono ammesse opere dove vi sia maltrattamento o sfruttamento di animali.
9. Non sono ammesse opere che promuovano o incitino alla violenza, a comportamenti deprecabili o moralmente non appropriati.
10. I file digitali delle opere non vincenti del CONTEST, trascorsi dieci giorni dalla premiazione, saranno eliminati da FOTOGRAFAREOGGI in quanto non proprietaria delle opere fornite.
11. Il PARTECIPANTE è INVITATO a verificare ad inizio votazioni e conclusione del CONTEST lo stato della sua opera accedendo alla pagina "I MIEI CONCORSI" disponibile nella propria AREA RISERVATA.
  - a. Le e-mail inviate da FOTOGRAFAREOGGI possono per varie ragioni finire nello spamming o essere filtrate da alcuni software di protezione configurati in modo troppo restrittivo.

- b. La mancata ricezione o visualizzazione da parte del PARTECIPANTE ad una qualsiasi comunicazione inviata via email non può essere motivo di reclamo o rivalsa verso FOTOGRAFAREOGGI.
12. Con la partecipazione al CONTEST e l'invio della propria opera il PARTECIPANTE accetta che, in caso di vittoria, egli perda ogni diritto e proprietà sull'immagine (copyright) che diviene di fatto acquistata da FOTOGRAFAREOGGI con l'opportunità di rivenderla nella propria ART-GALLERY per qualsiasi uso (licenza commerciale).
  13. Il PARTECIPANTE e vincitore è consapevole che FOTOGRAFAREOGGI contabilizzerà la retribuzione del premio come un atto di vendita dell'opera per un importo uguale al premio stesso.
  14. Gli eventuali rimborsi vengono effettuati secondo le modalità utilizzate per la sottoscrizione al CONTEST. In caso di storno di pagamento sulla carta di credito il movimento potrebbe essere contabilizzato come differenza sull'estratto conto del mese successivo all'operazione.
  15. I PARTECIPANTE o il VOTANTE, accetta e condivide tutte le suddette condizioni riportate, che per tanto non potranno essere motivo di contestazione o rivalsa per la richiesta di rimborso dell'iscrizione o di un eventuale premio.
  16. Foro di competenza è il tribunale di Milano.